AMERICANA

EL PUNTO DE PARTIDA DE QUIENES LLEGAN LEJOS.

MADE IN AMERICANA

Licenciatura en

GESTIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

ACREDITADA ANEAES

DURACIÓN 4 AÑOS

PRESENCIAL | VIRTUAL

OBJETIVO DE LA CARRERA

Conocer los conceptos más relevantes de la industria turística y hotelera, su impacto, evolución, tendencia y beneficios aplicando diversas técnicas de análisis de la información, hechos o situaciones para asimilar y afianzar los conceptos básicos del sector mencionado.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la carrera de Gestión de Turismo y Hotelería posee una formación integral que le permite comprender y aplicar conceptos, teorías y tendencias del sector, reconociendo su impacto en el desarrollo de los destinos turísticos. Está capacitado para gestionar y desempeñarse en las principales áreas operativas de la industria hotelera, incluyendo recepción, reservas, gobernanza, mantenimiento, alimentos y bebidas, y organización de eventos. Cuenta con habilidades para diseñar, gestionar y comercializar servicios turísticos y hoteleros, tanto en agencias de viajes como en emprendimientos propios, abarcando turismo receptivo, interno y emisivo. Además, puede desarrollar proyectos turísticos sostenibles, crear circuitos, itinerarios y productos enfocados en el turismo cultural y de naturaleza, con especial énfasis en el patrimonio de Paraguay y la región.

El egresado también domina herramientas de gestión empresarial, incluyendo administración, contabilidad, economía, marketing y finanzas, lo que le permite elaborar planes de negocio, gestionar recursos y tomar decisiones estratégicas. Posee competencias en análisis de datos, marketing digital e inteligencia de negocios, fortaleciendo su perfil competitivo en entornos dinámicos y globalizados. A nivel personal y profesional, se destaca por su liderazgo, capacidad de innovación, habilidades comunicacionales y compromiso ético. Asimismo, aplica metodologías de investigación y promueve prácticas sostenibles, contribuyendo al desarrollo responsable del sector turístico. Este perfil asegura un profesional preparado para liderar, emprender y generar valor en la industria turística y hotelera, respondiendo a las demandas actuales del mercado laboral.

CAMPO LABORAL

- **Sector de los viajes:** Agencias de viajes físicas y online, operadores turísticos (agencias mayoristas), empresas de transportes (aéreo, terrestre, acuático), empresa de seguros de asistencia al viajero, empresas de alquileres de autos, empresas proveedoras de sistemas informáticos turísticos, guiado turístico y coordinación de viajes, cruceros y afines.

- **Sector de alojamientos:** Hoteles, resorts, moteles y afines. Albergues, hostales, posadas, pensiones, apartamentos y aparthoteles; áreas de camping y glamping, cruceros.

- **Sector gastronómico:** Restaurantes, bares, cafeterías, bistrós, catering. Locales de venta de alimentos y bebidas en general.

- **Organismos:** Municipalidades, gobernaciones, ministerios, secretarías, ONG's, fundaciones, consultoras, asociaciones nacionales e internacionales, instituciones educativas y de formación profesional.

- **Eventos:** Empresas organizadoras de eventos, OPC's (Organizador Profesional de Congreso) y DMC's (Destination Management Company).

- **Esparcimientos y ocio:** Casinos y afines, centros recreativos y balnearios, parques de diversiones, museos, galerías de arte, centros

MALLA CURRICULAR

1º AÑO

Introducción al turismo y hotelería
Geografía turística I
Herramientas matemáticas
Comportamiento organizacional
Hotel I - recepción y reservas
Contabilidad general
Geografía turística II
Habilidades comunicacionales II
Habilidades comunicacionales I
Administración general

2º AÑO

Historia y cultura universal
Hotel II - gobernancia y mantenimiento
Estadística
Turismo I - agencias de viajes
Matemática financiera
Historia y cultura paraguaya
Presupuesto y costo turístico y hotelero
Hotel III - alimentos y bebidas
Turismo II - sistema informático turístico
Teoría económica

3º AÑO

Hotel IV - organización de eventos
Marketing general
Turismo III - operadores turísticos
Finanzas empresariales
Optativo I
Metodología de la investigación
Liderazgo y comunicación efectiva
Optativo II
Turismo IV - turismo de naturaleza y cultural
Hotel V - administración y planificación hotelera

4º AÑO

Turismo V - planificación turística
Investigación de mercados
Emprendimiento e innovación
Marketing turístico y hotelero
Optativo III
Turismo VI - guiado turístico
Marca personal
Legislación turística
Optativo IV
Plan de negocios

MATERIAS OPTATIVAS

Big data
Business intelligence
Desarrollo sustentable y globalización
E-commerce
Gerencia comercial
Marketing estratégico
Preparación y evaluación de proyectos
Simulación empresarial
Negociaciones y relaciones internacionales
Desarrollo de PYMES y gestión de empresas familiares
Marketing digital

REQUISITOS DE EGRESO

- Idiomas
- Computación
- Proyecto final
- Práctica Profesional
- Actividades de Extensión
- Actividades de Investigación

CONOCÉNOS

35 AÑOS

FORMANDO A LOS QUE
HOY LIDERAN EL PARAGUAY.

Y HACE **MÁS DE 10** QUE
LO HACEMOS **TAMBIÉN ONLINE.**

ESTUDIÁ CUANDO PUEDAS, AVANZÁ SIEMPRE
Modalidades presencial, semipresencial y 100% online.

Diseñadas para que trabajar y estudiar no sean una disyuntiva,
sino una realidad posible.

INGLÉS INCLUIDO, SIN COSTO EXTRA

Desde el primer año. Porque en el mercado que viene,
el inglés no es un diferencial, es la base.

INFRAESTRUCTURA QUE TE PREPARA PARA EL MUNDO REAL

Laboratorios equipados, tecnología actualizada y espacios
diseñados para aprender haciendo. ***En la modalidad presencial.***

UNIVERSIDAD AMERICANA

ECOSISTEMA TECNOLÓGICO DE VANGUARDIA

con plataformas digitales, biblioteca virtual y sistemas académicos
integrados que facilitan una experiencia de aprendizaje flexible,
dinámica y accesible desde cualquier dispositivo. Además de
acompañamiento académico permanente, garantizando una cursada
conectada, segura y de alta calidad. ***En la modalidad virtual.***

¿POR QUÉ ELEGIR LA AMERICANA?

Porque un título es solo el comienzo.

Lo que pasa después también es nuestra responsabilidad.

TU CARRERA PUEDE TENER ESCALA INTERNACIONAL

Intercambios, pasantías y doble titulación en países como Francia,
Corea y Estados Unidos. Porque formarse localmente
no significa quedarse.

TE AYUDAMOS A CONSEGUIR TU PRIMER TRABAJO, Y EL QUE SIGUE

Nuestro Centro de Empleabilidad acompaña tu desarrollo profesional
desde que entrás hasta mucho después de que egresás.

TU BIENESTAR TAMBIÉN NOS IMPORTA

Centro de Bienestar Estudiantil con orientación psicológica, talleres y
programas personalizados. Porque estudiar mejor empieza por estar bien.

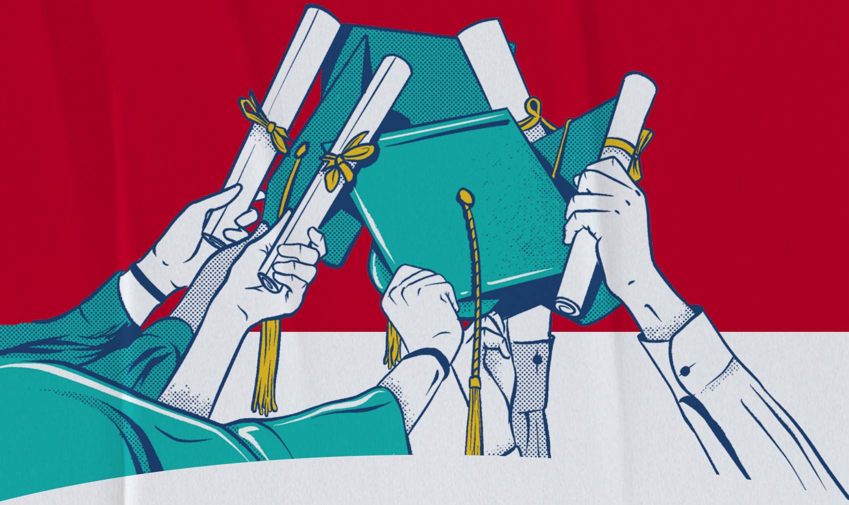
+70 ESPACIOS EN TODO EL PAÍS

Donde vivas, hay un Espacio Americana cerca.
Atención administrativa y académica en todo el territorio nacional.

ESPACIO

AMERICANA
centro tecnológico

TU PRÓXIMO PASO
COMIENZA ACÁ.



AMERICANA

Conocé todo lo que podés ser.

☎ Llamadas
021 729 4900

Whatsapp
0984444037

Avda. Brasilia N° 1100

www.americana.edu.py